

Développer et améliorer sa stratégie digitale



ADV SOLUTIONS
CONSTRUISONS ENSEMBLE VOTRE SUCCÈS CLIENT

Le marketing digital et les outils web sont devenus incontournables pour développer son propre business. Mais sont-ils bien adaptés et correctement utilisés pour atteindre vos clients et développer votre activité?

CONTENU

- Introduction au marketing digital
- Structurer sa réflexion stratégique
Connaître sa cible, le contexte de développement et ses objectifs (persona, segmentation marché)
- Les leviers de la communication digitale
- Concevoir sa stratégie digitale

VALIDATION FORMATION

Pendant : valider la compréhension en temps réel
(mises en situation, exercices pratiques, échanges sur leurs pratiques professionnelles)
Après : Evaluer la satisfaction (tour de table et questionnaire)

LES + DE LA FORMATION

Formation individualisée adaptée à vos clients et votre activité

Support / fiche pratique envoyés à l'issue de la formation

Intervenant indépendant rien que pour vous aux doubles compétences : formateur et consultant en entreprise

Tarifs préférentiels sur nos autres formations et accompagnements

Durée : 1/2 jour

Pour aller plus loin :
Option 1 jour possible

OBJECTIFS

Analyser objectivement votre présence sur le digital.
Identifier vos leviers de communication digitaux les plus pertinents selon vos objectifs.
Concevoir votre stratégie de communication digitale optimale pour développer et améliorer votre activité.

PROFIL



Futur indépendant,
Indépendant qui souhaite mieux performer

METHODE

Exemples, mise en situation, cas concret, vidéo
Support numérique

CONTACT : Anne-Sophie Jacob Tel : +33 6 81 51 32 33   

advolutions@adv-supply.com

www.adv-supply.com