

Mieux comprendre ses clients.



ADV SOLUTIONS
CONSTRUISONS ENSEMBLE VOTRE SUCCÈS CLIENT

Comprendre les fondamentaux du marketing des services et les besoins de ses clients

Pour aller plus loin :
Durée : 1/2 jour Option 1 jour possible

CONTENU

- Comprendre la spécificité du marketing des services, les consommateurs et les marchés
- Gérer votre interface client
- Mettre en place des stratégies efficaces de fidélisation de vos clients
- Améliorer votre qualité de service

OBJECTIFS

Créer un échange client pertinent sur des marchés fortement concurrentiels et en constante évolution
Prendre conscience de son rôle et ses priorités
Identifier les actions pour une expérience client réussie.
Développer sa communication omnicanale

PROFIL



Aucun pré-requis
Dirigeant(e), personnel en contact client

METHODE

Exemples, mise en situation, cas concret, vidéo
Support numérique

VALIDATION FORMATION

Pendant : valider la compréhension en temps réel
(mises en situation, exercices pratiques, échanges sur leurs pratiques professionnelles)
Après : Evaluer la satisfaction (tour de table et questionnaire)

LES + DE LA FORMATION

Formation adaptée à vos clients et marché (échange au préalable)

Support / fiche pratique envoyés à l'issue de la formation

Intervenant indépendant aux doubles compétences : formateur et consultant en entreprise rien que pour vous

Tarifs préférentiels sur nos autres formations et accompagnements

CONTACT : Anne-Sophie Jacob Tel : +33 6 81 51 32 33   

advolutions@adv-supply.com

www.adv-supply.com