



## digitale

Le marketing digital et les outils web sont devenus incontournables pour développer son propre business. Comment appréhender au mieux l'intégration de ces outils digitaux pour optimiser votre business?

### CONTENU

- Arrivée du digital : origine, conséquences organisationnelles, sociétales et économiques. Impacts dans les entreprises et mode de consommation
- Evolutions technologiques dont l'IA.
- Évolution organisationnelle et démarches projets  
Le client au centre de l'organisation - expérience client & focus relation client, CRM, réseaux sociaux, marketing digital, Agilité,

### VALIDATION FORMATION

Pendant : valider la compréhension en temps réel (mises en situation, exercices pratiques, échanges sur leurs pratiques professionnelles)  
Après : Evaluer la satisfaction (tour de table et questionnaire)

### LES + DE LA FORMATION

Formation individualisée adaptée à vos clients et votre activité

Support / fiche pratique envoyés à l'issue de la formation

Intervenant indépendant rien que pour vous aux doubles compétences : formateur et consultant en entreprise

Tarifs préférentiels sur nos autres formations et accompagnements

Durée : 1/2 jour

Pour aller plus loin :

Option 1 jour possible

### OBJECTIFS

Comprendre les fondements de la transformation digitale.

Démystifier les technologies.

Intégrer les meilleurs outils web pour votre activité et vos clients

### PROFIL



Futur indépendant, Indépendant : dirigeant, gérant, fondateur

### METHODE

Exemples, mise en situation, cas concret, vidéo  
Support numérique