



Nos engagements

RSE

Une entreprise de conseil engagée pour un numérique plus responsable.

 **Programme
lancé en 2024**



ADV SOLUTIONS



www.adv-supply.com





POURQUOI CETTE DÉMARCHE ?

Chez ADV Solutions, on ne fait pas de la RSE pour se donner bonne conscience.

On la vit. Dans nos pratiques, nos outils, nos choix.

Depuis 2024, nous avons lancé une démarche engagée pour réduire notre impact environnemental et sociétal, en mettant au cœur de notre activité un numérique plus sobre, utile et éthique.

Notre ambition ?

- 👉 Transformer nos pratiques, et embarquer avec nous celles et ceux qui veulent entreprendre autrement.



Notre boussole : l'Impact Score

Nous avons obtenu une note de 63/100.
Un score motivant, mais surtout une base de progression.

🎯 Et si on cartographiait votre impact ensemble ?





PILIER #1 : ENGAGEMENT LOCAL & SOCIAL

Créer du lien, ici et maintenant.

- Bénévolat dans les associations Latitudes et Digital Cleanup
- Partage d'expertise en ateliers et conférences auprès d'étudiant(e)s
- Reversement possible d'une part des ventes clients à un projet solidaire
- Création du podcast #LaMinuteRSE (hébergé en France – Podcloud)
- Adhésion au réseau G.R.E.E.N

● Résultats clés :

Animatrice bénévole de la "Bataille de l'IA" (2025)
Lancement de 2 événements RSE et numérique responsable
Utilisation du moteur de recherche caritatif YouCare





PILIER #1 : ENGAGEMENT LOCAL & SOCIAL

Créer du lien, ici et maintenant.

**Chez ADV Solutions,
on ne vend pas de la RSE au kilo.
On adapte nos tarifs à votre réalité : nombre
de salarié(e)s, CA, enjeux internes.
Parce qu'un indépendant, une TPE, une PME
n'ont pas les mêmes besoins, ni les mêmes
moyens.**

**! Et que la conformité ne doit jamais
devenir un luxe inaccessible.**





PILIER #2 : MOBILITÉ DURABLE

Moins de trajets, plus de sens.

- Télétravail et visio favorisés
- Mobilité douce et covoiturage dès que possible

● Résultats clés :

350 km de déplacements évités





PILIER #3 : COMMUNICATION RESPONSABLE

Informer sans surcharger.

- Site web éco-conçu (EcoIndex passé de F à D)
- Réduction du poids des pages, suppression de plugins inutiles
- Accessibilité intégrée à nos publications Instagram
- Publications engagées 2x/mois minimum
- Lancement du podcast #LaMinuteRSE

● En chiffres :

- Février 2025 : suppression chatbot, allègement photo
- Mars 2025 : accessibilité renforcée sur les réseaux sociaux



Nous nous engageons à limiter nos publications sur les réseaux sociaux en privilégiant des formats légers et publier à minima 2 fois/mois sur la sensibilisation à la RSE et numérique responsable.





PILIER #4 : DIGITALISATION RESPONSABLE

Moins de données, plus d'efficacité.

- Dématérialisation raisonnée (si plus vertueuse)
- Optimisation des outils (emailing, RGPD, stockage)
- Sélection de prestataires éthiques

● Résultats concrets :

- Digital Cleanup Day 2025 :
 - 📁 155 Go nettoyés (cloud) = 32,5 kg de CO2 économisés
 - 📁 60 Go nettoyés en local + 14 applis supprimées
- Mars 2025 : registre RGPD mis à jour
- Février 2025 : 223 désabonnements de newsletters inutiles





PILIER #5 : ÉTHIQUE & TRANSPARENCE

Faire ce qu'on dit. Dire ce qu'on fait.

- Certification Consultant RSE obtenue en mars 2025
- 125h de formation RSE + 30h en numérique responsable
- Accompagnement avec un mentor dédié
- Une charte éthique en cours de rédaction





NOS OBJECTIFS 2025/2026

Une stratégie évolutive, des actions concrètes à venir :

- Reversement de 2 €/e-book vendu à Digital Cleanup Day
- Publication de notre charte éthique en ligne
- Signature de la charte Numérique Responsable
- Obtenir le certificat de connaissances Numérique Responsable
- Répondre aux critères du label Numérique Responsable





ET VOUS ?

Et si on avançait ensemble ?

- Diagnostic RSE & numérique responsable
- Ateliers de sensibilisation pour équipes ou dirigeants
- Kits pratiques, guides, podcast... et plus encore
- Contactez-nous pour intégrer la RSE à votre réalité pro.
- www.adv-supply.com | contact@adv-supply.com

