

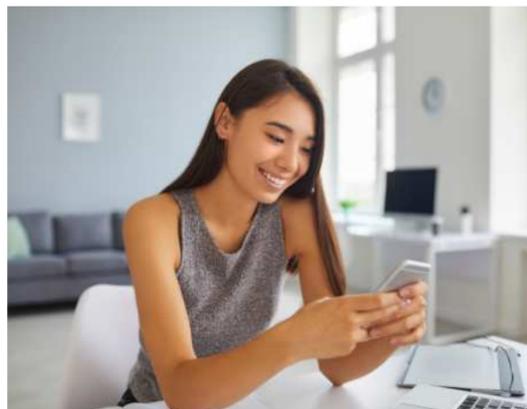
Lancer son entreprise avec une démarche RSE et numérique responsable

Pourquoi intégrer ces enjeux dès le départ est un atout
stratégique pour les entrepreneurs et les TPE.



Sommaire

1. Qu'est-ce que la RSE ?
2. La RSE et le numérique responsable, ce n'est pas que pour les grandes entreprises
3. Pourquoi agir dès la création de l'activité ?
4. Quelques chiffres clés
5. Des exemples inspirants de TPE engagées
6. Actions concrètes pour bien démarrer
7. Pourquoi intégrer ces enjeux en couveuse ou dès l'incubation ?
8. Vous accompagner dans cette démarche



Transparence et engagements



Qu'est-ce que la RSE ?

Les grands principes

La RSE = Responsabilité Sociétale des Entreprises désigne l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes.

Elle s'appuie sur plusieurs grands principes :

- **La transparence** : informer clairement sur ses pratiques et ses impacts
- **L'éthique** : respecter les droits humains, lutter contre la corruption
- **Le respect de l'environnement** : limiter son empreinte écologique
- **L'ancrage local** : favoriser les circuits courts, soutenir l'économie de proximité
- **Le dialogue avec les parties prenantes** : clients, fournisseurs, partenaires, territoires...



Qu'est-ce que la RSE ?

Comment la mesurer?

Nous avons besoin des critères “**ESG**” définis comme les **3 piliers** de la RSE:

- Environnement
- Social
- (Bonne) Gouvernance

pour évaluer les différentes dimensions et mesurer comment une entreprise prend en compte les enjeux non financiers dans ses activités, et donner une notation.

Environnemental : la gestion des déchets, la réduction des émissions de gaz à effet de serre (bilan carbone) et la prévention des risques environnementaux, la préservation de la biodiversité

Social : les conditions de travail, la prévention des accidents, la formation du personnel, le respect du droit des employés, la parité, la chaîne de sous-traitance (supply chain) et le dialogue social

Gouvernance: l'indépendance du conseil d'administration, l'intégration des parties prenantes dans la stratégie de l'entreprise, la diversité au sein du conseil d'administration, la lutte contre la corruption, et la vérification des comptes par un tiers



Qu'est-ce que la RSE ?

On parle souvent d'impact

L'Impact d'une organisation est l'ensemble des effets bénéfiques et néfastes pour ses parties prenantes, produit par ses activités, et sur une période donnée.

Une **stratégie RSE** se concentre généralement sur la **minimisation des impacts négatifs** et l'**amélioration des pratiques internes** de l'entreprise, tandis qu'une **stratégie d'impact** vise à **générer un impact social et environnemental positif** de manière proactive.

La notion d'impact est aujourd'hui de plus en plus utilisée pour décrire les **interconnexions** entre les différents facteurs du développement durable.



**La RSE et le numérique responsable,
ce n'est pas que pour les grandes
entreprises.**



Changeons notre perception!

Contrairement aux idées reçues, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas réservée aux grandes structures.

Elle concerne toutes les organisations, y compris les microentreprises, les TPE et les entrepreneurs individuels.

Intégrer la RSE dès le début, c'est poser les fondations d'un modèle durable, crédible et aligné avec les attentes sociétales actuelles.



Pourquoi agir dès la création de l'activité ?

C'est une opportunité d'apprentissage et de structuration.

La phase de démarrage est propice à la formation, aux tests, à l'exploration d'outils alternatifs responsables, avant d'être pris par le quotidien de la gestion.



Plus simple

Mettre en place des pratiques responsables dès le début est plus facile que de transformer plus tard.

Moins coûteux

On limite les investissements inutiles en adoptant des outils sobres et adaptés.

Différenciant

Cela renforce la confiance des clients, des partenaires et des financeurs.



Quelques chiffres clés

Quelques données pour mieux comprendre les enjeux

Avant de penser que la RSE ou le numérique responsable sont de "grands mots" réservés aux grandes entreprises, prenons un instant pour regarder les données.

Les tendances actuelles montrent clairement que les attentes des clients, des partenaires et des institutions évoluent rapidement... et que les entreprises qui anticipent ces transformations dès leur création en tirent de réels bénéfices.

Voici quelques chiffres pour mieux comprendre pourquoi ces enjeux ne sont plus une option, même quand on est une TPE ou un.e entrepreneur.e en solo.



76 % des Français attendent des entreprises qu'elles s'engagent sincèrement (Ifop, 2023)

83 % des TPE pensent que la RSE est réservée aux grandes entreprises (Bpifrance, 2023)

90 % des moins de 30 ans se disent sensibles à l'impact environnemental des marques.

Depuis 2022, la Banque de France poursuit des travaux pour apprécier le positionnement des entreprises face aux enjeux climatiques.



Des exemples inspirants de TPE engagées

Le Drive tout nu (Toulouse) : zéro déchet,
local, plateforme éco-conçue

 [Leurs engagements](#)

YouCare : moteur de recherche solidaire
créé par une petite équipe

 [Accès](#)

Unbottled : Produits zéro plastique e-
commerce, engagement B Corp,
transparence sur l'impact carbone

 [Accès](#)



Quelques actions concrètes pour bien démarrer

Agir de manière responsable dès le lancement de son activité ne nécessite pas de gros moyens, mais plutôt les bons réflexes. Voici quelques pistes d'actions concrètes, accessibles et efficaces, pour poser dès le départ les bases d'une entreprise alignée avec ses valeurs et les enjeux actuels.

Mettre en place le RGPD de manière simple mais efficace

Choisir un hébergement web vert (exemple : Infomaniak, O2Switch)

Adopter des outils responsables (exemple : Framasoft, LibreOffice)

Limiter l'empreinte numérique (compression d'images, éco-conception de site)

Travailler avec des fournisseurs locaux et engagés
Être transparent avec les parties prenantes (données, engagements, ...)



Pourquoi ne pas intégrer ces enjeux en couveuse ou dès l'incubation?



Pensez-y ; cela peut être une bonne alternative

La phase de test et d'accompagnement est idéale pour structurer une démarche RSE et numérique responsable.

C'est une opportunité pour :

- Acquérir de bonnes pratiques dès le départ
- Valoriser sa démarche auprès des clients et financeurs
- Se faire accompagner par des experts



Vous accompagner dans cette démarche

ADV Solutions Annecy

Nos engagements

En tant que cabinet indépendant spécialisé en RSE et relation client ,
nous accompagnons, entre autres, les porteurs de projets,

entrepreneurs et les TPE sur :

La sensibilisation à la RSE

L'accompagnement RSE et le numérique responsable

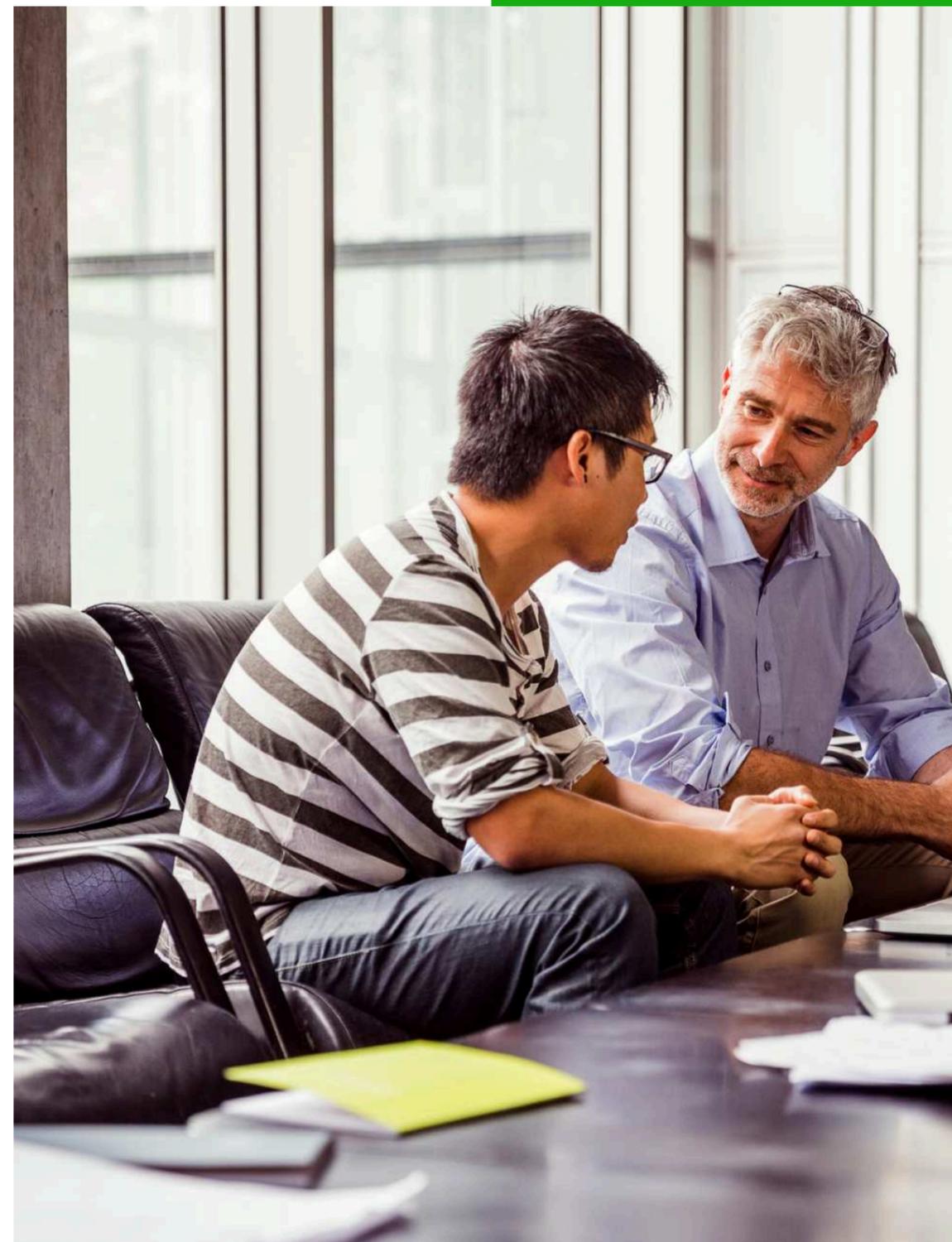
La stratégie client durable

Contactez-nous pour en savoir plus

Mail : advolutions@adv-supply.com

Site : adv-supply.com

Tel +33 6 81 51 32 33



Sans oublier

La Minute RSE : le podcast pour une entreprise plus humaine et durable

Vous manquez de temps mais souhaitez intégrer la RSE dans vos pratiques professionnelles ?

La Minute RSE est faite pour vous.

Tous les 15 jours, nous vous partageons des conseils concrets et applicables en 60 secondes chrono.

Une nouvelle façon d'aborder la performance sous un angle responsable : service client, numérique éthique, communication engagée... chaque épisode vous fait progresser sans culpabiliser.

Pourquoi l'écouter ?

- Pour faire un pas de côté et repenser vos pratiques
- Pour inspirer vos équipes avec des formats courts
- Pour avancer vers une entreprise plus alignée



Et maintenant, à vous de jouer!

Vous voilà mieux armé·e pour comprendre pourquoi intégrer la RSE et le numérique responsable dès le lancement de votre activité n'est pas un luxe... mais une véritable stratégie d'avenir.

Commencez petit, mais commencez dès aujourd'hui :

Posez-vous les bonnes questions,

Faites des choix alignés avec vos valeurs,

Expérimentez, ajustez... et progressez pas à pas.

