



Nos engagements RSE

Une entreprise de conseil engagée pour un numérique plus responsable.

Mise à jour 2026



ADV SOLUTIONS



POURQUOI CETTE DÉMARCHE ?

On ne fait pas de la RSE pour cocher des cases. On la vit dans nos pratiques, nos outils et nos missions.

Depuis 2024, ADV Solutions a engagé une trajectoire de transformation autour d'un numérique plus sobre, plus utile et plus éthique. Parce que le numérique est devenu un pilier de la performance des entreprises et qu'il est aussi un levier majeur d'impact environnemental, social et éthique.

Notre ambition

Transformer nos propres pratiques et accompagner les entreprises qui veulent performer sans sacrifier leurs valeurs ni leur avenir.

Notre boussole 2026

Indicateur principal

Empreinte carbone annuelle (numérique + déplacements professionnels)

Objectif 2026 : Maintenir une empreinte inférieure à 1,3 tonnes CO₂e/an





PILIER #1 : ENGAGEMENT LOCAL & SOCIAL

Partager les compétences, à échelle réaliste

Chez ADV Solutions, l'impact social passe avant tout par la transmission de compétences.

Engagements 2026

1. Réaliser 2 actions de sensibilisation maximum sur l'année (atelier, intervention ou webinaire)
2. Sensibiliser au moins 30 participants cumulés
3. Intégrer des bonnes pratiques numériques responsables dans 100 % des missions clients





PILIER #2 : MOBILITE DURABLE

Réduire les déplacements inutiles

Les déplacements professionnels constituent un levier majeur d'impact carbone.

Engagements 2026

1. Réduire de 10 % les kilomètres professionnels par rapport à l'année précédente

Moyens privilégiés : priorisation des rendez-vous à distance pour les échanges courts, regroupement géographique des déplacements,





PILIER #3 : COMMUNICATION RESPONSABLE

Communiquer moins, mais mieux

Le numérique est devenu indispensable au développement des entreprises. Mais il représente aussi un enjeu environnemental, social et éthique majeur.

Chez ADV Solutions, nous faisons le choix d'un numérique : plus sobre, plus utile, plus responsable. Notre objectif n'est pas d'être parfaits. Notre objectif est d'être cohérents, transparents et orientés impact réel.

Engagements 2026

- Sensibiliser et transmettre (2 actions de sensibilisation maximum dans l'année, intégration des bonnes pratiques numériques responsables dans l'ensemble de nos missions)
- Garantir l'accessibilité des contenus publiés (lisibilité, contrastes, textes alternatifs)
- Nettoyer 2 fois x an les contenus publiés





PILIER #4 : NUMÉRIQUE MAÎTRISÉ

Appliquer les bonnes pratiques en interne

ADV Solutions s'engage à améliorer en continu ses usages numériques.

Engagements 2026

- Maintenir un EcolIndex niveau D stable et amorcer une progression vers le niveau C
- Réaliser 2 opérations de nettoyage numérique dans l'année
- Limiter volontairement la multiplication des outils numériques





PILIER #5 : ÉTHIQUE & TRANSPARENCE

Structurer la démarche dans la durée

La crédibilité repose sur la cohérence et la transparence.

Engagements 2026

- Finaliser et publier la charte éthique ADV Solutions avant fin 2026
- Mettre à jour une fois par an la page Engagements/RSE du site ADV Solutions





Gouvernance de la démarche

La démarche RSE est pilotée de manière volontairement légère.

Fonctionnement :

- Revue annuelle des engagements
- Ajustement ponctuel si nécessaire
- Intégration dans les décisions business

Objectif : assurer la continuité de la démarche sans créer de charge administrative excessive.

Notre engagement public

ADV Solutions s'engage à :
refuser toute forme de greenwashing,
privilégier l'impact réel à la communication de façade,
rester transparent sur ses progrès et ses limites,
inscrire sa démarche dans une logique d'amélioration continue.





**Chez ADV Solutions, la RSE n'est pas un projet à côté du business.
Elle est intégrée à nos pratiques, à nos outils et à nos missions.**

Notre objectif : construire une performance durable, basée sur un numérique plus maîtrisé, plus sobre et plus utile.

 www.adv-supply.com |  advolutions@adv-supply.com



ADV SOLUTIONS